

www.Sceverti.it



strategie di comunicazione per lo sviluppo sostenibile





**PER CREARE,
PROGETTARE,
COMUNICARE,
USIAMO MATERIALI DI RICICLO
E DI RIUTILIZZO!**

Sceverti Comunicazione
è dal 1996, agenzia di
comunicazione specializzata nel
marketing territoriale integrato.
Nel 2007 progetta **Greenlove:**
**strategia di comunicazione per
lo sviluppo sostenibile nella
PMI** (Piccola e Media Impresa) **e PA**
(Pubblica Amministrazione)

**Sceverti Comunicazione
realizza campagne di
sensibilizzazione e
d'informazione.
Ente di Formazione, progetta
corsi nel settore del marketing
e della comunicazione
ambientale.**

Greenlove è un programma di
formazione, per la sensibilizzazione
di una nuova cultura sulle
Energie Intelligenti.

Greenlove contribuisce allo
sviluppo del "green marketing".
Si rivolge alle aziende Pubbliche e
Private attente allo sviluppo
sostenibile delle proprie attività.

LA COOPERAZIONE INTERNAZIONALE CON LA JBDC dal 2002 ad oggi... FORMAZIONE e WORKSHOP



Nel 2002 Sceverti Comunicazione inizia un rapporto di cooperazione internazionale con la **JBDC** Jamaica Business Development Centre, Agenzia del Governo della Jamaica, che si occupa di formazione, conciliazione del lavoro e sostenibilità.

La cooperazione prevede il raggiungimento di due obiettivi principali: quello di sviluppare progetti sostenibili a basso impatto ambientale per creare nuove occupazioni e quello di offrire ai giovani e alle donne jamaicane una formazione professionale di standard internazionale.

Tra i progetti realizzati: il dipartimento di design e sviluppo del prodotto, Things Jamaican (rete di distribuzione di prodotti autentici jamaicani), Kreacha, Eco time.
www.jbdc.net



Kreacha è un progetto della **JBDC** sui giocattoli morbidi sviluppato in collaborazione con il Governo del Giappone per la conciliazione del lavoro delle donne jamaicane.



"Ho collaborato come designer e formatore al progetto Kreacha. Abbiamo ideato e progettato più di trenta modelli di giocattoli ispirati alla cultura jamaicana, facilmente realizzabili con stoffa, imbottitura e materiali di recupero. Più di 500 donne hanno trovato occupazione. La JBDC ha acquistato i loro manufatti e li ha commercializzati utilizzando il canale della distribuzione dei cinque negozi "THINGS JAMAICAN" che propongono ai turisti solo manufatti autentici jamaicani." T.S.

Ecotime è un progetto di training internazionale sviluppato in collaborazione con la **JBDC**. Il progetto prevede la trasformazione della fibra di banana in carta. Attraverso un workshop sul products design, rivolto a giovani e donne jamaicane, sono stati realizzati decine di oggetti di merchandising per la commercializzazione in rete nei negozi Things Jamaican.



Eco Time Products

Welcome to the world of nature. Eco Time brings you the very best in handmade paper and craft - a range of exquisite handmade paper and products specially designed for the discerning tastes of the eco-conscious customer. A wide variety of products are available - stationery, desk accessories, lamps, clocks and other gift items.

Eco Handmade Paper

Banana paper is a unique gift from nature crafted from the bark of the banana tree. Known for its strength and exotic character, it is made from 100% natural materials found right here in Jamaica. The process involves extraction of the fibre from the banana stem, conversion to pulp and the manufacture of paper using hand-made techniques. Banana paper is available in natural shades and eye-catching colours.



**PER CREARE, PROGETTARE, COMUNICARE,
USIAMO MATERIALI DI RICICLO E DI RIUTILIZZO!**

Greenlove è una strategia di comunicazione che abbraccia la sostenibilità ambientale e si rivolge ad aziende che sviluppano un approccio al business innovativo, facilitandone il posizionamento in un ambiente ecologico e sociale.

www.Sceverti.it



Oggetto vetrina realizzato con materiali di scarto del magazzino aziendale

"Easy Junior"

è il nome di un progetto di comunicazione realizzato per l'azienda European Culture, linea bimbo. Il progetto aziendale è stato realizzato utilizzando materiali di scarto e di recupero del settore tessile in una prospettiva decisamente nuova e in linea con l'evoluzione dei mercati.



Lo stand fieristico e il catalogo sono stati realizzati utilizzando parte dei materiali di scarto del magazzino aziendale

ENERGIE in TRASFORMAZIONE

Evento espositivo itinerante su nuovi linguaggi e nuove forme di espressione artistica per la sensibilizzazione ai temi ambientali e al dialogo interculturale dal titolo **"ENERGIE in TRASFORMAZIONE"**. Una serie d'azioni di confronto che favoriscono il dialogo artistico, la riflessione all'utilizzo di materiali di scarto e riutilizzo, la conoscenza di nuove forme energetiche e l'integrazione sociale, che contrastano l'emarginazione e valorizzano il paesaggio come luogo di saperi e cultura.

L'evento artistico itinerante interculturale mette in relazione artisti provenienti da continenti diversi per esprimersi sul tema centrale delle trasformazioni energetiche:

- a- energia intesa come ponte di linguaggi interculturali
- b- energia per comunicare
- c- energia per trasformare

Il dialogo artistico è linguaggio universale per sviluppare e promuovere un'affettività dell'uomo ai temi ambientali

L'esposizione ha come **obiettivi** la:

- Promozione del dialogo, scambi di esperienze e di tecniche, competenze professionali e artistiche finalizzate alla creazione di una comunità senza frontiere sui temi ambiente e società.
- Integrazione sociale attraverso la presenza di territori diversi per status e morfologia
- Promozione di nuovi linguaggi artistici, ambientali e sociali.
- Creare un ponte tra tradizione e innovazione.
- Riscoperta e riutilizzo delle materie di scarto prodotte dalle aziende come materie prime nei processi di trasformazione.

Il progetto prevede l'allestimento di un evento espositivo con installazioni tridimensionali giganti realizzate in stoffa, tessuti e materiali di recupero provenienti dagli scarti aziendali del settore tessile.

Il progetto invita ad una riflessione sull'importanza fondamentale dell'energia nella società contemporanea, sull'esigenza di creare nuove fonti utilizzando sistemi sostenibili, sul **rapporto stretto tra l'uomo, l'energia e l'ambiente**.

L'evento prevede delle rappresentazioni artistiche calendarizzate: performance di danza contemporanea ed happening.

L'evento sviluppa:

- *Nuovi linguaggi ambientali*: fusione di linguaggi tradizionali e tecnologici che generano opere d'arte, interrelazioni e scambi umani e commerciali.
- *Nuove forme d'espressione artistica*: riutilizzo e trasformazione di materiali naturali e di recupero in opere d'arte.
- *Promozione del dialogo interculturale*: evento itinerante che mette in relazione artisti che provenienti da continenti diversi.
- *Promozione di scambi artistico-ambientali*: cooperazione di artisti che interagiscono tutti sull'evento scambiandosi esperienze, con repliche dell'evento in altre città europee
- *Valorizzazione delle diversità*: realizzazione di eventi multidisciplinari a tema comune che coinvolgono artisti di culture diverse e svolgono una funzione di incentivo alla cooperazione tra i popoli
- *Affettività ambientale e paesaggio*: lo stretto rapporto tra artista e proprio territorio in relazione con i territori di provenienza degli altri artisti (area keep in contact). Proposte di itinerari.

Destinatari del progetto

Parte Economica:

- Imprenditoria del tessile, aziende di recupero materiali, aziende con certificazione etica, aziende con certificazione ambientale, aziende di riciclaggio

Parte Sociale:

- Scuole, Università, Istituti di Ricerca, Enti ed Associazioni in genere, Cooperative Sociali, Istituti di Credito, Fondazioni

Parte Istituzionale:

- Enti locali, CCIAA, Regioni, Provincie, Ministeri

Parte Culturale:

- Istituzioni museali, associazionismo, visitatori



Manifesto della
campagna informativa
sulla raccolta differenziata

la **CREATIVITÀ**, il **DESIGN**, le **CAMPAGNE** di **COMUNICAZIONE**

Greenlove

è lo strumento creativo delle nostre
**campagne di informazione
e di sensibilizzazione.**

Utilizziamo la creatività
come strumento
per comunicare al meglio,
per dare valore aggiunto ai vostri
prodotti e servizi e per rendere i
messaggi più forti ed incisivi sui mercati.

In alto: **Jonathan:**

Piano di Comunicazione per
la campagna informativa sulla raccolta differenziata
"Io amo S. B. T. io riciclo"
Comune di S. Benedetto del Tronto

Al lato: **Tennacolino, PdC** per la campagna
informativa sul corretto utilizzo dell'acqua
"L'Acqua è vita. Non sprechiamola!"
Tennacola spa. Servizio Idrico Integrato



Manifesto della campagna informativa
sul corretto utilizzo dell'acqua

LE MASCOTTE



Quaderno didattico



Conte Emilio

Le **mascotte** sono simpatici testimonial e audaci comunicatori progettati per **pubblicazioni**, **quaderni didattici**, **produzioni multimediali** e **animazioni cinematografiche**.

In alto il **Conte Emilio**,
mascotte dei
Musei Diocesani.

Al lato: **Yagù**,
mascotte
dei Musei Civici
della Città di Jesi.



Yagù

Impara di più
al mUseo con
Yagù



Guida ai laboratori didattici nei Musei di Jesi
a cura di Lorenza Marzulli

Guida ai laboratori didattici
nei Musei di Jesi



Le mascotte e i gadget **Greenlove** sono completamente realizzati a mano con materiali di scarto e riutilizzo che rispettano l'ambiente. Vengono disegnati per dare corpo ad un brand o ad un evento e possono essere di qualsiasi dimensioni: piccole come un gadget o un pupazzo, o/e grandi come un "costumone" scenografico indossabile. La loro forza comunicativa impressiona il messaggio nella mente del pubblico, rendendo il ricordo indelebile nel tempo.



Jonathan con i bambini di San Benedetto del Tronto incentivano all'utilizzo delle biciclette per una città più pulita



Dino, mascotte del CESCOT, Centro Polifunzionale della Formazione, della Provincia di Ascoli Piceno e Fermo

Wonderlove ultramix è un progetto sociale e artistico che ha come obiettivo la diffusione di un'educazione alle differenze, in particolare a quelle di genere, per eliminare stereotipi che condizionano le identità e le relazioni tra i sessi, sviluppando le capacità critiche dell'individuo.



Wonderlove ultramix sono una simpaticissima tribù di cromosomi ultramescolati che contagiano amore. Amano l'ambiente e sono solidali, attenti, non badano al colore della pelle o ad altre diversità: sono la tribù metropolitana dei Wonderlove. Ogni pupazzo è unico proprio come TE! **BE COOL, BE WONDERLOVE!**

e laboratori

La consapevolezza del bisogno di un maggior impegno sociale nel promuovere e sensibilizzare ad una maggiore cultura sulle energie intelligenti, sullo sviluppo sostenibile, e sul rispetto dell'ambiente, fa nascere il progetto dei laboratori **Wonderlove**.

I laboratori **Wonderlove** si orientano in due direzioni: da una parte verso la comunicazione interpersonale, dall'altra verso la comunicazione ambientale.

I laboratori **Wonderlove** stimolano la creatività e l'immaginazione ed hanno la finalità di sviluppare il lavoro di gruppo, l'autostima, l'autonomia, l'interscambio nel rispetto delle differenze.

Un laboratorio Wonderlove è un'esperienza unica piena di creatività e soddisfazioni.





*"Noi pensiamo che il nostro modo di operare
possa essere uno strumento di lavoro,
di crescita e di benessere per ognuno di noi."*